

月収100万円を超えるための セルフコーチングワーク集

10X Mind Shift ProgramTM



【自分を知るための質問】

①あなたの長所は何ですか？

()

②あなたの短所は何ですか？

()

③何をしているときに時間を忘れて没頭しますか？

()

④何をしているときに時間を長く感じますか？

()

⑤自然にやってるのに感謝されたり褒められることは？

()

ゴール設定の科学——Want-toとHave-toの違い



Want-toのゴール

「心からやりたい」という純粋な欲求から生まれたゴール。

- 自分の内側から湧き出る情熱
- 行動そのものが喜びとなる
- 実現のプロセスにワクワクする

→ 無限のエネルギーが湧き出します

Have-toのゴール

「～すべき」「～しなければならない」という義務感から設定されたゴール。

- 他人の期待に応えるため
- 社会的な評価を得るため
- 恐怖や不安から逃れるため

→ 長期的なエネルギーは続きません

10倍の成長を実現するゴールは、必ずWant-toでなければなりません。
心の底から「やりたい!」と思える未来を描いてください。

【マインドセットする質問】

- ①何の制限もないとしたら、どんな夢を叶えますか？
()
- ②なぜその夢を叶えたいと思うのですか？
()
- ③その夢が達成できたら、どんな気持ちになりますか？
()
- ④そのためには、何を意識して、
どんな行動を取ればよいと思いますか？
()
- ⑤力を貸してくれる人がいたら何を相談しますか？
()

時間は未来から流れている



多くの人は「過去→現在→未来」という時間軸で生きています。しかし、10倍の成長を遂げる人々は、まったく異なる時間認識を持っています。彼らは「未来→現在→過去」という逆向きの時間軸で思考し、行動します。未来のゴールを先に設定し、そこから逆算して今を設計するのです。この認知構造の違いが、結果の違いを生み出します。

【お金持ちになるための質問】

- ①あなたが持っているスキルは？
()
- ②販売できる商品やサービスを教えてください
()
- ③あなたのお客様はどこにいますか？
()
- ④販売設計はできていますか？
()
- ⑤どうすれば人が迷わず、
あなたにお金を払うようになりますか？
()
- ⑥どうすればあなたの商品を、
望む単価で販売できるようになりますか？
()
- ⑦どうすればあなたの商品を買いたいと思う人を
増やすことができますか？
()
- ⑧どんなツールを使えば、集客、販売の仕組みの
自動化をさせることができますか？
()
- ⑨どうすれば永続的に繁栄し続けることができますか？
()

ビジョンの力——脳は臨場感のある世界を現実化する



脳には驚くべき特性があります。

それは、

「臨場感の高い世界を現実として処理する」

という性質です。

過去の記憶であれ、未来のビジョンであれ、

リアルに感じられるものを脳は

「今ここにある現実」として認識します。

つまり、未来のビジョンに十分な臨場感を与えることができれば、脳はその未来を実現するために自動的に動き始めるのです。



**あなたの潜在能力を
100%引き出す**

**10X Mind Shift
コーチング体験講座**

▼ 潜在能力を引き出したい方は詳細をご確認ください ▼

**10X Mind Shift コーチング
【人数限定】 無料体験講座**

初回限定無料！

10倍目標を達成して理想の未来にシフトしたい方に

