

# 一泊研修・宿題

## ① Lifewave を選んだ理由

製品力について(安心・安全・体感・他社との違い)

市場性について(製品の必要性、規模)

会社信用・会社規模・会社スタッフについて(何が根拠か)

報酬の可能性について(MLM 流通の利点と可能性について)

ビジネスとしてのタイミングについて(国内・海外)

世の中の時流について(経済・医療・将来の不安他)

将来性について(海外も含めた Lifewave の将来像)

## ② Lifewave でのあなたの最終最大目標

組織人数	現在バイナリー	人	ユニレベル	人		
	目標バイナリー	人	目標ユニレベル	人		
	目標月収	年 月	円	目標年収	年 月	円

その目標達成の為には、どんな行動をとるべきか？どんな人を選ぶか？

## ③ あなたの夢・人生の目標

個人の夢 1 年以内(または月収+ 1 0 万円以上に成ったとき)

個人の夢 5 年以内(または月収+ 1 0 0 万円以上に成ったとき)

個人の夢 5 年以降(または月収+ 5 0 0 万円以上に成ったとき)

あなたが考える Lifewave での世の中への貢献は？使命は？

④ 年内ランク達成目標：

⑤ 月 日の動員目標： 人

一泊研修では皆さんのランクアップ・夢の実現のための行動計画・チーム戦略を作ります